

لتجميع ونقل المعلومات على «الإيثرنت» «زين الكويت» تختار «ميتكو» و«سيينا» لتنفيذ البنية التحتية



باسم عبدالجليل

اختارت زين الكويت شركة الشرق الأوسط للاتصالات (ميتكو) لتنفيذ بنيتها التحتية المزودة من سيينا لتجميع ونقل المعلومات على الإيثرنت المختل LTE. وتعتبر شركة زين إحدى أول مزودي خدمات LTE التجارية في المنطقة. وتعتبر عملية إطلاق LTE في الكويت هي الأولى من نوعها والتي ستوفر للعملاء أسرع شبكة إنترنت متنقلة في البلاد. تعتبر ميتكو شريكاً ذهبياً لسيينا BizConnect وشريكاً ماسياً معتمدة بالنسبة لمنتجات الإيثرنت وتزود شركة زين الكويت ببنية الإيثرنت المتنقلة التي تعتمد على مفاتيح تقديم الخدمات من سيينا، التي توفر حلاً بأداء موثوق ومتنقل لتجميع ونقل البيانات والقابل للتطوير في المستقبل. والجدير بالذكر أن ميتكو قد عملت عن كثب مع سيينا على شبكة زين الكويت للتجميع والنقل المتنقل المستند إلى الإيثرنت مع دعم مسار تحديتها إلى LTE. وحول الموضوع قال نائب الرئيس المدير الاقليمي في جنوب ووسط أوروبا والشرق الأوسط وأقربيا لدى سيينا - اريك سيلي: «يستثمر مشغلو الهواتف النقالة في جميع أنحاء العالم في شبكات عالية السرعة متقدمة الانتظار لدعم النمو والطلب على الخدمات الجديدة، ولكن نجاح هذه الاستراتيجية يعتمد بشكل كبير على قسم التجميع والنقل من الشبكة». وقال الرئيس التنفيذي لشركة الشرق الأوسط للاتصالات باسم عبدالجليل، «إن ميتكو تلعب دور الشريك الاستراتيجي لشركة زين في مساعدة المشغل على تخطيط ونشر شبكته، ونحن نهدف بشكل مستمر في تطوير شبكتها من أجل النصدي للزيادة التصاعدي في حركة البيانات والتكنولوجيا المتطورة، وان استخدام تقنيات سيينا قد ساعدنا على تحقيق تلك الأهداف».

«نور للاتصالات» تشارك في ملتقى الكويت للاتصالات البناء: نقدم أفضل حلول تقنية في مجالات تكنولوجيا المعلومات

التكنولوجيا المتسارع وشدة المنافسة، حيث تسببت الأزمة المالية بتغيير كبير في خارطة قطاع التكنولوجيا والاتصالات خالقة فرصاً جديدة مميزة مما حدا بالكثير من شركات الاتصالات بإعادة صياغة استراتيجيتها. وشدد المهندس أيمن البناء، على ضرورة مواكبة هذا التغيير بتغيير مشابه من القطاع الحكومي متمحلاً بحتمية اقرار هيئة الاتصالات وضرورة صياغة التشريعات والقوانين بطريقة منسجمة مع التطور في مجال تكنولوجيا الاتصالات، حيث تشير العديد من الدراسات على أنه من أهم العوائق التي تعيق التطور والأسراع في تبني التكنولوجيا هو القصور التشريعي والقانوني والذي تعاني منه الكويت.



أيمن البناء

أعلنت شركة نور للاتصالات عن مشاركتها في فعاليات ملتقى الكويت للاتصالات، والذي سيعقد في 20 يناير الحالي حيث سيناقش مستقبل وتحديات قطاع الاتصالات في الكويت برعاية وحضور وزير المواصلات المهندس سالم الأذينة. وجاءت مشاركة نور للاتصالات إيماناً منها بأهمية قطاع الاتصالات وما يمثله من بنية تحتية اقتصادية، حيث باتت الاعتماد على تكنولوجيا المعلومات ونقل البيانات عصب الاقتصادات الحديثة. وتحدث رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب المهندس أيمن البناء قائلاً أن قطاع الاتصالات يشهد تحولاً فعلياً متأثراً بالتطور

4 مصارف إسلامية تشكل تحالفاً لإطلاق صندوق استثماري يغطي صكوك مصر

تم في لن تستطيع الاكتتاب في الصكوك بشكل مباشر، ومن ثم تبرز أهمية الصناديق المتخصصة. وأضاف عسماوي أنه من الضروري أن تقوم البنوك بإنشاء الصناديق المتخصصة طبقاً للقطاعات فيتم إنشاء صندوق مثلاً لتغطية صكوك مشروعات النقل ويتم تعيين كفاءات في هذا القطاع بالصندوق حتى تستطيع إدارته على أكمل وجه، وكذا في القطاعات الأخرى مثل الصناعات المعدنية وغيرها من الصناعات التي لا بد من إصدار صكوك لتمويلها.

وأردف رئيس «المصرف المتحد» أن اللغظ الخار حول الصكوك ومدى مشروعيتها أمر لا يتعدى الجدول، فهذه الأدوات معمول بها في الكثير من دول العالم، وإصدار الصكوك لن يترتب عليه أبداً الاستغناء عن أصول الدولة لصالح المستثمر الأجنبي، وذلك لأنه في حالة إصدار الحكومة صكاً لمشروع معين فإن الحكومة ستوفر ضماناً للمستثمر لحصولها على التمويل هذه الضمانة عبارة عن مشروع قائم بالفعل، لكن هو لا يعيد الضمانة ولن يتملكه المستثمر، فالاستثمار له فقط أقساطه التي تسدد في مواعدها وأرباحه من المشروع، وهو يتحمل الربح والخسارة مع الحكومة.

القاهرة - أحمد زغلول |
توصلت بنوك «المصرف المتحد» و«البركة الإسلامي - مصر» و«فيصل الإسلامي» و«أبوظبي الإسلامي» إلى اتفاق ستقوم من خلاله بدعم خطط الحكومة المصرية التي تعزز إصدار صكوك إسلامية وذلك من خلال إنشاء هذه البنوك صندوقاً تستطيع من خلاله تغطية إصدارات الحكومة من الصكوك التي توجه حصيلتها إلى تأسيس وتنفيذ مشروعات وطنية ستكلف المليارات، هذا ما كتف عنه محمد عسماوي، رئيس «المصرف المتحد» المصري في مؤتمر عقد أمس بالتعاون مع مركز الاقتصاد الإسلامي التابع للمصرف نفسه.

ولفت عسماوي خلال المؤتمر إلى أن البنوك العاملة بالسوق المصرية ستكون مضطرة إلى تأسيس صناديق استثمارية متخصصة من أجل الاكتتاب في الصكوك التي تنجزها الحكومة وذلك لأن قانون البنك «المركزي» يحدد نسبة توظيفات البنوك في الأوراق المالية بأقل من 40 في المئة من إجمالي التوظيفات، وهذه النسبة محققة بالفعل في الكثير من البنوك العاملة بالسوق ومن

ركود شديد في سوق السيارات بمصر

القاهرة - أميمة شكري |
تشهد أسواق السيارات في مصر حالة من الركود الشديد بسبب إجهام المشتريين عن الشراء بسبب ارتفاع الأسعار وانتشار سرقات السيارات بصورة كبيرة وذلك بعد ثورة 25 يناير، وقال عفت عبد العاطي رئيس شعبة السيارات بالجمعية التجارية للقاهرة أن عدم الاستقرار السياسي والأمني أثر على سوق السيارات بصورة كبيرة حيث انصرف المشترون عن شراء السيارات الجديدة وانجهوا للمستعملة نظراً لانخفاض الأسعار

وتوافر كل الموديلات مشيراً أن الأوضاع الأمنية المتدهورة أثرت على حركة البيع والشراء، قال عبد العاطي أن حجم المبيعات «صفر» منذ شهرين تقريباً مما كان له أكبر الأثر على العمالة المصرية حيث قامت معارض السيارات بتخفيض رواتب العاملين بها لحين تحسن الأوضاع ومنهم من قام بتسريح العاملين لعدم قدرتهم على الوفاء بالتزاماتهم وأضاف رئيس الشعبة، أن ارتفاع أسعار الدولار أمام الجنيه المصري زاد من صعوبة الأزمة التي يعيشها سوق السيارات الآن خاصة.

خلال مهرجان دبي للتسوق

«الدولي» يشارك في حملة فيزا العالمية «أربح الصندوق الكبير من فيزا»

أعلن بنك الكويت الدولي عن مشاركته في حملة «أربح الصندوق الكبير من فيزا» والتي تنظمها منظمة فيزا العالمية، والتي انطلقت فعالياتاتها خلال مهرجان دبي للتسوق من 3 يناير إلى 3 فبراير 2013، مما يتيح لجميع حاملي بطاقات «فيزا الدولي» فرصة الدخول في السحب الكبير، بمجرد استخدامهم لبطقاتهم الائتمانية الصادرة عن بنك الكويت الدولي، لدفع قيمة مشترياتهم من كافة مراكز التسوق والمجمعات التجارية في دبي خلال فترة المهرجان، وذلك وفق الشروط والأحكام.

وكلما زادت عمليات شرائهم، ستزيد معها فرصهم لدخول السحب على الجائزة الكبرى، هذا بالإضافة إلى جوائز يومية فورية خصصتها فيزا عبر صندوق السحب الكبير في دبي مول.

وقالت رئيس وحدة البطاقات الائتمانية في بنك الكويت الدولي ديمة المليفي «نظراً لشعبية مهرجان دبي للتسوق لدى عملائنا أردنا أن نشاركهم الأثارة ومنحهم فرصة التسوق والفوز في نفس الوقت».

وختمت المليفي بدعوة جميع حاملي بطاقات «فيزا الدولي» للاستفادة من خلال المشاركة في الحملة، مشيرة أن بطاقات «فيزا الدولي» المتنوعة تضم بطاقة فيزا المبشرة الائتمانية المتوفرة بخيارها «الكلاسيكية» و«الذهبية»، وكذلك بطاقة خصم «فيزا المميزة»، وبطاقة «فيزا بلاتينيوم».

وقال نائب الرئيس التنفيذي في الشركة عبد السلام محمد الصالح أن البنك يهدف من خلال حملته الترويجية إلى التعرف أكثر بمنهج اجارة بوبيان الذي طرحه البنك قبل فترة بين جموع المستثمرين سواء من الأفراد أو الشركات الراغبين في الاستثمار في القطاع العقاري وهو القطاع الأبرز نشاطاً بين القطاعات الاقتصادية

الصالح: «بوبيان» يطرح «الإجارة» المنتهية بالتملك لتمويل مختلف العقارات

خلال الفترة الحالية، وأشار الصالح إلى أنه في ظل تنوع أدوات ومنتجات الاستثمار المختلفة أمام المستثمرين يظل للعقار أهميته الخاصة والتي تجعله الاستثمار المفضل لاسيما مع الأزمات التي تعرضت لها مختلف القطاعات الاقتصادية في الكويت والعالم «مؤكداً أن القطاع العقاري في الكويت لا يزال الملاذ الأكثر أماناً مقارنة بباقي القطاعات الاقتصادية الأخرى».

وأوضح الصالح أن بنك بوبيان وفي إطار التحولات الاستراتيجية التي شهدتها وخطته للتوسع والنمو يقوم بالترويج لمنتج «إجارة بوبيان» وذلك للعملاء الراغبين بالاستثمار في السوق العقاري

دشن بنك بوبيان حملته الترويجية الخاصة بمنتج «إجارة بوبيان» تحت شعار (عقارك جيدك) والتي تستهدف تمويل الأفراد والشركات الراغبين بتملك العقارات بصيغة الإجارة المنتهية بالتملك والتي من شأنها العمل على دعم السوق العقاري المحلي .

وقال نائب الرئيس التنفيذي في البنك عبد السلام محمد الصالح أن البنك يهدف من خلال حملته الترويجية إلى التعرف أكثر بمنهج اجارة بوبيان الذي طرحه البنك قبل فترة بين جموع المستثمرين سواء من الأفراد أو الشركات الراغبين في الاستثمار في القطاع العقاري وهو القطاع الأبرز نشاطاً بين القطاعات الاقتصادية

دشن بنك بوبيان حملته الترويجية الخاصة بمنتج «إجارة بوبيان» تحت شعار (عقارك جيدك) والتي تستهدف تمويل الأفراد والشركات الراغبين بتملك العقارات بصيغة الإجارة المنتهية بالتملك والتي من شأنها العمل على دعم السوق العقاري المحلي .

وقال نائب الرئيس التنفيذي في البنك عبد السلام محمد الصالح أن البنك يهدف من خلال حملته الترويجية إلى التعرف أكثر بمنهج اجارة بوبيان الذي طرحه البنك قبل فترة بين جموع المستثمرين سواء من الأفراد أو الشركات الراغبين في الاستثمار في القطاع العقاري وهو القطاع الأبرز نشاطاً بين القطاعات الاقتصادية

دشن بنك بوبيان حملته الترويجية الخاصة بمنتج «إجارة بوبيان» تحت شعار (عقارك جيدك) والتي تستهدف تمويل الأفراد والشركات الراغبين بتملك العقارات بصيغة الإجارة المنتهية بالتملك والتي من شأنها العمل على دعم السوق العقاري المحلي .

وقال نائب الرئيس التنفيذي في البنك عبد السلام محمد الصالح أن البنك يهدف من خلال حملته الترويجية إلى التعرف أكثر بمنهج اجارة بوبيان الذي طرحه البنك قبل فترة بين جموع المستثمرين سواء من الأفراد أو الشركات الراغبين في الاستثمار في القطاع العقاري وهو القطاع الأبرز نشاطاً بين القطاعات الاقتصادية

دشن بنك بوبيان حملته الترويجية الخاصة بمنتج «إجارة بوبيان» تحت شعار (عقارك جيدك) والتي تستهدف تمويل الأفراد والشركات الراغبين بتملك العقارات بصيغة الإجارة المنتهية بالتملك والتي من شأنها العمل على دعم السوق العقاري المحلي .

وقال نائب الرئيس التنفيذي في البنك عبد السلام محمد الصالح أن البنك يهدف من خلال حملته الترويجية إلى التعرف أكثر بمنهج اجارة بوبيان الذي طرحه البنك قبل فترة بين جموع المستثمرين سواء من الأفراد أو الشركات الراغبين في الاستثمار في القطاع العقاري وهو القطاع الأبرز نشاطاً بين القطاعات الاقتصادية



عبدالسلام الصالح

«الخليج» و«فيزا» يشاركان في مهرجان دبي للتسوق

عن اسم الفائز في نهاية المهرجان في دبي مول. ويسري هذا العرض طيلة مدة المهرجان الذي انطلق في 3 يناير ويستمر حتى 3 فبراير 2013.

وعلاوة على ذلك، سيحصل حاملو بطاقات فيزا الذين ينفقون أكثر من 200 درهم إماراتي خلال المهرجان على فرصة الفوز بجوائز يومية قيمة أعدتها لهم مؤسسة فيزا، في «Visa Big Box» الواقع في دبي مول.

شارك بنك الخليج ومؤسسة فيزا للاحتفال بفعاليات مهرجان دبي للتسوق 2013، أحد أكثر مهرجانات التسوق رواجاً في العالم، وذلك بمنح حاملي بطاقات بنك الخليج الائتمانية ميزة الدخول التلقائي في السحب على جائزة قيمة عند استخدام بطاقة فيزا بنك الخليج.

هذا ويمنح السحب للعملاء فرصة الفوز بجوائز متعددة بما في ذلك جائزة كبرى غير معلنة مقدّمة من فيزا، ويتم الكشف عنها عند الإعلان

شارك بنك الخليج ومؤسسة فيزا للاحتفال بفعاليات مهرجان دبي للتسوق 2013، أحد أكثر مهرجانات التسوق رواجاً في العالم، وذلك بمنح حاملي بطاقات بنك الخليج الائتمانية ميزة الدخول التلقائي في السحب على جائزة قيمة عند استخدام بطاقة فيزا بنك الخليج.

هذا ويمنح السحب للعملاء فرصة الفوز بجوائز متعددة بما في ذلك جائزة كبرى غير معلنة مقدّمة من فيزا، ويتم الكشف عنها عند الإعلان

شارك بنك الخليج ومؤسسة فيزا للاحتفال بفعاليات مهرجان دبي للتسوق 2013، أحد أكثر مهرجانات التسوق رواجاً في العالم، وذلك بمنح حاملي بطاقات بنك الخليج الائتمانية ميزة الدخول التلقائي في السحب على جائزة قيمة عند استخدام بطاقة فيزا بنك الخليج.

هذا ويمنح السحب للعملاء فرصة الفوز بجوائز متعددة بما في ذلك جائزة كبرى غير معلنة مقدّمة من فيزا، ويتم الكشف عنها عند الإعلان

شارك بنك الخليج ومؤسسة فيزا للاحتفال بفعاليات مهرجان دبي للتسوق 2013، أحد أكثر مهرجانات التسوق رواجاً في العالم، وذلك بمنح حاملي بطاقات بنك الخليج الائتمانية ميزة الدخول التلقائي في السحب على جائزة قيمة عند استخدام بطاقة فيزا بنك الخليج.

هذا ويمنح السحب للعملاء فرصة الفوز بجوائز متعددة بما في ذلك جائزة كبرى غير معلنة مقدّمة من فيزا، ويتم الكشف عنها عند الإعلان

«المتحد» يوعى ورشة عمل «تساهيل» لتطوير المشاريع الصغيرة

شارك البنك الأهلي المتحد في رعاية ورشة عمل لدعم وتطوير المشاريع الصغيرة، والتي نظّمها مركز «تساهيل» لتطوير ودعم المشاريع الصغيرة، في جامعة الخليج بشرف في 23 و24 ديسمبر الماضي برعاية وحضور وزير التجارة والصناعة أنس الصالح.

وبهذه المناسبة أفاد البنك الأهلي المتحد في بيان صحافي: إن هذه المشاركة تأتي ضمن جهودنا الحديثة لدعم المشاريع الصغيرة في الكويت نظراً لما لهذه المشاريع من دور حيوي في المساهمة في النمو الاقتصادي والاجتماعي، ونحن في البنك الأهلي المتحد لدينا دراية كبيرة وفهم عميق لأهمية الدور الذي يلعبه قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في مجال التنمية

شارك البنك الأهلي المتحد في رعاية ورشة عمل لدعم وتطوير المشاريع الصغيرة، والتي نظّمها مركز «تساهيل» لتطوير ودعم المشاريع الصغيرة، في جامعة الخليج بشرف في 23 و24 ديسمبر الماضي برعاية وحضور وزير التجارة والصناعة أنس الصالح.

وبهذه المناسبة أفاد البنك الأهلي المتحد في بيان صحافي: إن هذه المشاركة تأتي ضمن جهودنا الحديثة لدعم المشاريع الصغيرة في الكويت نظراً لما لهذه المشاريع من دور حيوي في المساهمة في النمو الاقتصادي والاجتماعي، ونحن في البنك الأهلي المتحد لدينا دراية كبيرة وفهم عميق لأهمية الدور الذي يلعبه قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في مجال التنمية

شارك البنك الأهلي المتحد في رعاية ورشة عمل لدعم وتطوير المشاريع الصغيرة، والتي نظّمها مركز «تساهيل» لتطوير ودعم المشاريع الصغيرة، في جامعة الخليج بشرف في 23 و24 ديسمبر الماضي برعاية وحضور وزير التجارة والصناعة أنس الصالح.

وبهذه المناسبة أفاد البنك الأهلي المتحد في بيان صحافي: إن هذه المشاركة تأتي ضمن جهودنا الحديثة لدعم المشاريع الصغيرة في الكويت نظراً لما لهذه المشاريع من دور حيوي في المساهمة في النمو الاقتصادي والاجتماعي، ونحن في البنك الأهلي المتحد لدينا دراية كبيرة وفهم عميق لأهمية الدور الذي يلعبه قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في مجال التنمية

شارك البنك الأهلي المتحد في رعاية ورشة عمل لدعم وتطوير المشاريع الصغيرة، والتي نظّمها مركز «تساهيل» لتطوير ودعم المشاريع الصغيرة، في جامعة الخليج بشرف في 23 و24 ديسمبر الماضي برعاية وحضور وزير التجارة والصناعة أنس الصالح.

وبهذه المناسبة أفاد البنك الأهلي المتحد في بيان صحافي: إن هذه المشاركة تأتي ضمن جهودنا الحديثة لدعم المشاريع الصغيرة في الكويت نظراً لما لهذه المشاريع من دور حيوي في المساهمة في النمو الاقتصادي والاجتماعي، ونحن في البنك الأهلي المتحد لدينا دراية كبيرة وفهم عميق لأهمية الدور الذي يلعبه قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في مجال التنمية

شارك البنك الأهلي المتحد في رعاية ورشة عمل لدعم وتطوير المشاريع الصغيرة، والتي نظّمها مركز «تساهيل» لتطوير ودعم المشاريع الصغيرة، في جامعة الخليج بشرف في 23 و24 ديسمبر الماضي برعاية وحضور وزير التجارة والصناعة أنس الصالح.

وبهذه المناسبة أفاد البنك الأهلي المتحد في بيان صحافي: إن هذه المشاركة تأتي ضمن جهودنا الحديثة لدعم المشاريع الصغيرة في الكويت نظراً لما لهذه المشاريع من دور حيوي في المساهمة في النمو الاقتصادي والاجتماعي، ونحن في البنك الأهلي المتحد لدينا دراية كبيرة وفهم عميق لأهمية الدور الذي يلعبه قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في مجال التنمية

«التجاري» أعلن أسماء الفائزين ب«حساب النجمة»

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة»، يوم الأحد 6 يناير 2013 في المركز الرئيسي للبنك، بحضور وزارة التجارة والصناعة ممثلة في صقر المناعي، وقد فاز كل من: علي نجف محمد رضا، مجيد صاهود المقطح، خالد حسن جمال عثمان ونواف ناصر مدغش العازمي بجائزة قيمتها 7000/ دينار لكل منهم.

ويتميز حساب النجمة الجديد بتسهيل عملائه الفوز بجائزة يومية قدرها 7000/ دينار لينفرد البنك التجاري بتقديم أكبر جائزة سحب يومي،

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة»، يوم الأحد 6 يناير 2013 في المركز الرئيسي للبنك، بحضور وزارة التجارة والصناعة ممثلة في صقر المناعي، وقد فاز كل من: علي نجف محمد رضا، مجيد صاهود المقطح، خالد حسن جمال عثمان ونواف ناصر مدغش العازمي بجائزة قيمتها 7000/ دينار لكل منهم.

ويتميز حساب النجمة الجديد بتسهيل عملائه الفوز بجائزة يومية قدرها 7000/ دينار لينفرد البنك التجاري بتقديم أكبر جائزة سحب يومي،

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة»، يوم الأحد 6 يناير 2013 في المركز الرئيسي للبنك، بحضور وزارة التجارة والصناعة ممثلة في صقر المناعي، وقد فاز كل من: علي نجف محمد رضا، مجيد صاهود المقطح، خالد حسن جمال عثمان ونواف ناصر مدغش العازمي بجائزة قيمتها 7000/ دينار لكل منهم.

ويتميز حساب النجمة الجديد بتسهيل عملائه الفوز بجائزة يومية قدرها 7000/ دينار لينفرد البنك التجاري بتقديم أكبر جائزة سحب يومي،

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة»، يوم الأحد 6 يناير 2013 في المركز الرئيسي للبنك، بحضور وزارة التجارة والصناعة ممثلة في صقر المناعي، وقد فاز كل من: علي نجف محمد رضا، مجيد صاهود المقطح، خالد حسن جمال عثمان ونواف ناصر مدغش العازمي بجائزة قيمتها 7000/ دينار لكل منهم.

ويتميز حساب النجمة الجديد بتسهيل عملائه الفوز بجائزة يومية قدرها 7000/ دينار لينفرد البنك التجاري بتقديم أكبر جائزة سحب يومي،

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة»، يوم الأحد 6 يناير 2013 في المركز الرئيسي للبنك، بحضور وزارة التجارة والصناعة ممثلة في صقر المناعي، وقد فاز كل من: علي نجف محمد رضا، مجيد صاهود المقطح، خالد حسن جمال عثمان ونواف ناصر مدغش العازمي بجائزة قيمتها 7000/ دينار لكل منهم.

ويتميز حساب النجمة الجديد بتسهيل عملائه الفوز بجائزة يومية قدرها 7000/ دينار لينفرد البنك التجاري بتقديم أكبر جائزة سحب يومي،